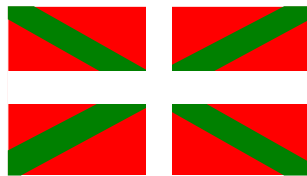


Sociología de la Empresa II:  
Cambio organizativo e innovación

Grado: Administración y Dirección de Empresas

Examen (diciembre de 2020)

Facultad de Economía y Empresa  
UPV/EHU



Autor: Beñat Zunzunegi



Gizapedia

[gizapedia.org](http://gizapedia.org)

## SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA II: CAMBIO ORGANIZATIVO E INNOVACION

(17 DICIEMBRE 2020)

1

Identifica y explica dos modelos de organización empresarial de entre los más adecuados en empresas de carácter innovador. Justifica la utilidad de estos modelos de cara a facilitar procesos y resultados de innovación.

Identify and explain two models of business organization among the most appropriate in innovative companies. It justifies the usefulness of these models in order to facilitate innovation processes and results.

2

Explica: la Teoría de los Capitales Múltiples de P. Bourdieu. Sobre esta base, ¿qué relación establece F. Moulaert entre las dimensiones sociales, culturales, etc. de un territorio y su grado de desarrollo? Y entre el desarrollo y la innovación social?

Explain the Theory of Multiple Capitals of P. Bourdieu. On this basis, what relationship does F. Moulaert establish between the social and cultural dimensions, etc. of a territory and its degree of development? And between development and social innovation?

3

¿Qué es la cultura de una empresa? ¿Qué diferencia hay entre la cultura y la ética de empresa? ¿Hasta qué punto la cultura de empresa puede dar lugar a resultados de innovación? ¿Qué rasgos culturales pueden facilitar esos resultados? :

What is the culture of a company? What is the difference between company culture and ethics? To what extent can company culture lead to innovative results? What cultural traits can facilitate these results?

4

En un contexto de gestión del conocimiento, explica las 4 maneras que tiene una empresa de generalizar el conocimiento disponible, poniendo un ejemplo de cada una de ellas. Explica también, las condiciones sociales y técnicas que ha de cumplir para poder crear conocimiento grupal. Explica el Dilema del Bien Común.

In a context of Knowledge Management, explain the 4 ways that a company has to generalize the available knowledge, giving an example of each of them. It also explains the social and technical conditions that must be met in order to create group knowledge. Explain the Dilemma of the Common Good.

---

## SOLUCION

1:

Una primera estructura innovadora sería la estructura matricial, que se asemeja a la estructura departamental o funcional pero que trabaja por proyectos, estableciendo para cada proyecto el equipo más apropiado en cada caso.

También es adecuada de cara a la innovación la estructura en red, que persigue que todas las áreas trabajen en forma interrelacionada y sincronizada, de modo que se favorezca la colaboración.

Además de las dos anteriores también son adecuadas la burocracia profesional y la adhocracia. En general, en aras a fomentar la innovación se requieren estructuras planas y descentralizadas, donde los trabajadores tengan autonomía.

2:

De acuerdo a la teoría de los capitales múltiples, se deben desarrollar de cara a la innovación todos los capitales relacionados con la empresa, de forma equilibrada.

Según afirma Moulaert, debe haber un equilibrio entre capital cultural y social y el capital económico y financiero, de forma que unos contribuyan al desarrollo del otro. Las innovaciones sociales conllevarán un desarrollo a nivel social, y también a nivel económico.

3: La cultura de la empresa son los valores, creencias, costumbres e ideas de la organizaciones, en la medida en que estas se convierten en acciones concretas. Se distingue de la ética en que esta se relaciona más bien con las buenas prácticas.

La cultura que favorece la innovación es aquella que hace frente a la incertidumbre y no teme al fracaso, con una dirección proactiva y trabajo en equipo, con creatividad y buena gestión del conocimiento, además de disciplina o trabajo.

4: Las 4 formas de gestionar el conocimiento son:

- socialización: observar como hacen los demás las cosas, manteniendo siempre el conocimiento en forma tácita. - externalización: convertir el conocimiento tácito en explícito, formalizándolo e inventariándolo. - combinación: mantener el conocimiento explícito; por ejemplo, una clase magistral. - internalización: convertir en tácito el conocimiento explícito; por ejemplo, hacer una tarea sin apoyo del material escrito previamente recibido.

Para crear conocimiento, la empresa debe tener una base social, conocimiento estratégico y creatividad, debe facilitar el trabajo en equipo, la comunicación y la colaboración.

El dilema del bien común hace referencia a la dificultad de compatibilizar los intereses personales a corto plazo con los intereses colectivos a largo plazo.